

callcentre of een marktonderzoekbureau kan ook erg leerzaam zijn. Dat is zonder veel moeite te regelen via de adressen waar wij als stagebegeleider op bezoek gaan.

Verder zijn er plannen voor het uitwerken van de site 'FEMresearch'. Dit draait om het online afnemen van enquêtes, een echte trend van dit moment. Wij willen deze tool aanbieden aan afstudeerders, projectgroepen, etc. Het middel is ook voor interne monitoring geschikt.

Dit initiatief is echter niet specifiek vanuit het kennisteam ontstaan. Het ontstaat vanuit expertise en enthousiasme, en je kan er het etiket kennisteam opplakken.

Kortom, we doen van alles, met of zonder stempel 'kennisteam'. Het draait redelijk, al hebben we geen voorzitter. We missen de trekker, maar wij hebben de kennis. En die kennis zouden we graag uitbreiden, bijvoorbeeld door het lopen van een goede docent-stage binnen het beroepenveld.

De juiste externe relaties om dat voor elkaar te krijgen hebben we nog niet. Een HAN-stagebureau voor docenten zou niet gek zijn."



Website

"De sites van de kennisteams zijn op dit moment nog heel divers. Sommige teams plaatsen de leden van hun team met naam en adres op de site. Ons team wil dat niet. Op dit moment zijn onze deskundigheidsprofielen nog nauwelijks ingevuld. Dat zal wel breder gebeuren. Verder is de site enigszins aangepast met mooiere knoppen. Misschien kunnen we iets doen met FAQ's. Maar veel tijd om de site vorm te geven is er niet; Gé en Edward, onze redacteurs, hebben zes uur per half jaar hiervoor ter beschikking (training en onderhoud).

Maar wat is het doel van de site? Kennismaken met de verschillende teams? Of juist veel kennis op een eenvoudige manier verspreiden? Dat zijn verschillende zaken, met bijbehorende structuren. Deze visie is nog niet uitgekristalliseerd. Dat zal gaandeweg wel komen. Nu zijn we bottom up bezig, en dat vind ik wel de juiste manier. Als je moet werken volgens een opgelegde structuur zullen er toch wel wat collega's afhaken. Daar houden ze niet van. Anderszijds is het voor een nieuwkomer (docent) fijn om makkelijk op de site terecht te kunnen voor inhoudelijke ontwikkelingen, die duidelijk gestructureerd toegankelijk zijn."

Wat betekent jullie kennisteam voor de rest van de FEM?

"In principe doet bijna elke afstudeerder onderzoek. Dus als een student vragen heeft over methoden & technieken, kan hij/zij terecht bij zijn begeleider. Daarnaast kan ie natuurlijk ook bij ons terecht. Zo kan je vraagbaak en achtervang zijn. Ons kennisteam kijkt daarin ook echt af van de andere teams. Wij zijn als het ware een 'laag' over de hele breedte van de FEM; andere teams zijn binnen 1 instituut een 'vertikale kolom' en richten zich op een verdiepend onderwerp." (TL)



Kennisteam SoCoVa: *Nr. 12.* schoolvoorbeeld van een actief kennisteam

In de wandelgangen hoor je niets dan positieve geluiden over het kennisteam Sociaal Communicatieve Vaardigheden (SoCoVa). Dit ligt niet zomaar aan de pakkende afkorting of aan het brede aandachtsgebied. De kerngroep van het kennisteam besteedt superveel aandacht aan het team en bombardeert de leden met mails en informatie. Frank Vonk, docent bij LE, vormt samen met HR-docent Hans Menger de kerngroep en hij vertelt enthousiast over zijn bijdrage aan SoCoVa.

Frank: "We bestaan uit een groep van 29 docenten die onder meer als tutoren en studentbegeleiders allemaal ervaring hebben met begeleiding op sociaal en communicatief gebied. We hebben aan het begin eigenlijk eerst gevraagd: Wat spreekt jullie aan? We hebben mensen daarna ook gericht gevraagd of ze een bijdrage willen leveren over expertisegebieden als Mediation, Coaching of Counseling. Daarnaast werk ik momenteel aan het opzetten van een boekje over praktijksituaties in het HBO. Dit is een coproductie met ons lectoraat: Human Communication Development (HCD). Het bestaat uit bijdragen van een achttal leden van ons kennisteam. De lector en de kerngroep zullen als redactie functioneren - al zou ik er graag leden met redactionele vaardigheden bij willen hebben. Ik mag wel zeggen dat ook hier de faculteitsdirectie ruimhartig is met de financiële ondersteuning. Uiteindelijk gaat het erom dat er bij de leden draagvlak wordt gecreëerd - een soort commitment tot stand wordt gebracht - waardoor steeds meer verantwoor-

